

Tendencias en Café

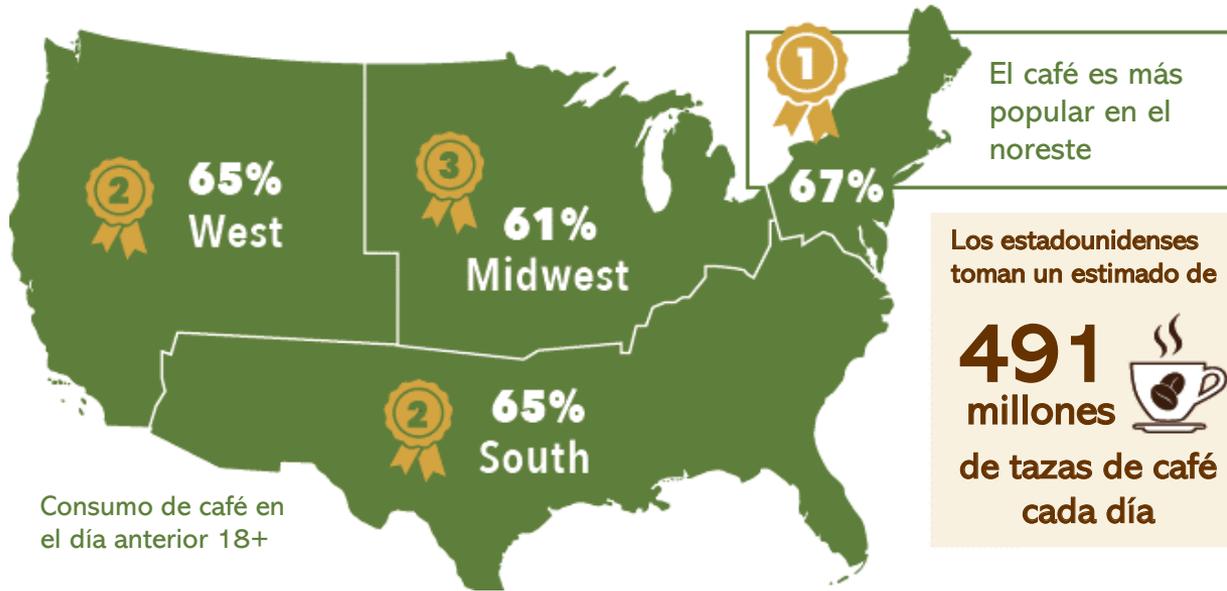
Presentado por **MONIN**[®]



¡Estados Unidos ama el café!



2/3 de los estadounidenses bebieron café el día anterior.



Los estadounidenses toman un estimado de

491 millones 
de tazas de café cada día

Consumo en días pasados entre generaciones:

18-24.....	47%
25-39.....	66%
40-59.....	67%
60+.....	69%



Hábitos y Rutinas



El 91% de los consumidores de café en la última semana*
compran café fuera de casa al menos una vez por semana



37%* al menos
cuatro o más
veces por semana



54%* 1-3
veces por
semana

El uso del autoservicio y de apps para entregas a domicilio siguen siendo **MÁS ALTOS** que los niveles que existían antes de la pandemia

59% del uso del autoservicio consiste en consumidores que compran café diariamente en cafeterías, tiendas de conveniencia o gasolineras comparado al 48% en enero del 2020

29% de los consumidores diarios de café ordenan por medio de apps comparado al 24% en enero del 2020



HAPPY TO GET YOU RUNNING AGAIN

FOR **DDPERKS** MEMBERS ONLY

FREE COFFEE MONDAYS | **FREE DONUT FRIDAYS**

WITH FOOD PURCHASE MEDIUM • HOT OR ICED | ONE FREE DONUT WITH ANY DRINK PURCHASE

DOWNLOAD THE **DUNKIN'** APP TO JOIN

 **DUNKIN'**

*The Coffee Marketing Institute (CMI) has found that 91% of consumers who buy coffee outside the home do so at least once a week. The CMI survey was conducted in January 2021. For more information, visit www.coffeebusiness.com.



¿Frío o Caliente?



CAFÉ CALIENTE

- ✓ Desayuno del día
- ✓ Amado por todas las generaciones
- ✓ Alcanza más popularidad en otoño/invierno

56% pide café caliente durante el desayuno

43% pide café caliente de especialidad durante el desayuno

32% pide café caliente como aperitivo entre comidas



CAFÉ HELADO

- ✓ Horarios populares varía entre la mañana y la tarde
- ✓ Son más conocidos entre la generación Z y los millennials
- ✓ Popular en todas las estaciones, con un leve descenso durante los meses de invierno

31% pide café helado durante el desayuno

39% pide café helado como aperitivo entre comidas



Variedades más Populares



#1 Espresso



#2 Latte



#3 Cappuccino



#4 Decaf



#5 Americano



#6 Macchiato



#7 Café



#8 Café Au Lait



#9 Moca



#10 Cortado



Ejemplo en la Industria



¾ de las bebidas que se venden hoy en día son frías



El 41% dice que beber café frío está en tendencia.



1 de cada 5 estadounidenses menores de 40 años consume café frío al menos una vez a la semana



Café Frío.....	+113%
Mócteles/Refreshers.....	+275%
Bubble Tea.....	+22%



Principales Variedades Frías/Frozen



#1 Café Helado



#2 Café Frío



#4 Moca Helado



#5 Frappé



#5 Cappuccino Helado

El café helado en el centro de atención: Frappés

¡Los frappés son un híbrido del milkshake de café y resultan en ser el complemento perfecto para los menús de los restaurantes de comida rápida!

- Crecimiento en los últimos 4 años: **+112%**
- Crecimiento en 1 año: **+19%**

Sabores en Tendencia

Chocolate Oscuro.....	+240%
Salsa de Caramelo	+70%
Avellana.....	+70%
Vainilla.....	+21%
Chocolate.....	+6%





¡Entusiasmo por agregar sabores!

El 53% agrega saborizantes en el **café frío**

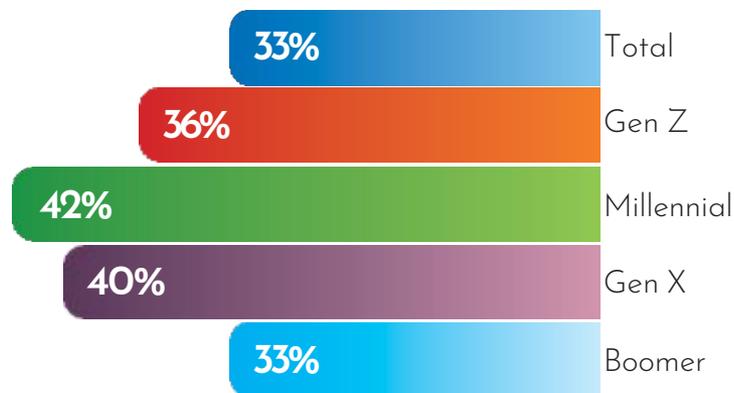
El 43% agrega saborizantes en **café calientes**

Sabores Destacados de Temporada



Los sabores de temporada son sinónimo de ingredientes frescos y de alta calidad que los consumidores anhelan.

"MIS PREFERENCIAS DE SABOR TIENDEN A CAMBIAR DEPENDIENDO DE LA TEMPORADA"



65% de los consumidores que probaron el último LTO, expresaron que era su primera vez consumiéndolo

63% de los consumidores que obtuvieron el último LTO, expresaron que lo consumieron por impulso

- Una oferta por tiempo limitado fomenta la sensación de urgencia y el miedo a perderse algo, lo que lleva al consumidor a comprar por impulso.



Sabores de Café Especiales más Populares y en Tendencia

SABORES DESTACADOS



Vainilla



Caramelo



Chocolate



Avellana

SABORES EN TENDENCIA



Lavanda
+222%



Rosa
+168%



Jengibre
+79%



Macadamia
+79%



Caramelo Salado
+38%



Fuente: Datassential, segmento de restaurantes de comida rápida, % de crecimiento en los últimos 4 años

Ciclo de Vida del Café Caliente



Sabores de Café Frío Especiales en Tendencia

SABORES DESTACADOS



Vainilla



Caramelo



Chocolate



Avellana

SABORES EN TENDENCIA



Banana Split
+175%



Bastón de Caramelo
+175%



Chocolate con Frambuesa
+175%



Toffee
+130%



Azúcar Moreno
+115%

Ciclo de vida del Café Helado y Mezclado



Pequeños Caprichos



Pastel de Cumpleaños
+147%



Mantequilla y
Pacana
+147%



Manzana
Caramelizada
+147%



Rollo de Canela
+59%



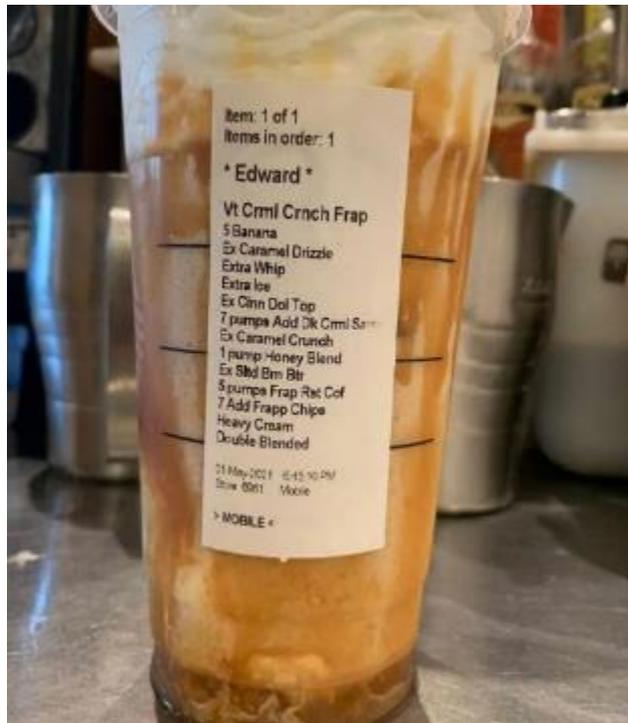
Dulce de Leche
+73%



Malvasisco
+41%



Hazlo pensando en MÍ



Quiero escoger...

Edulcorante

Lácteos Funcional

Sabor



Leche de Almendras

10% de los menús de restaurante de comida rápida

+59% en los últimos 4 años



Leche de Avena

7.5% de los menús de restaurante de comida rápida

+854% en los últimos 4 años



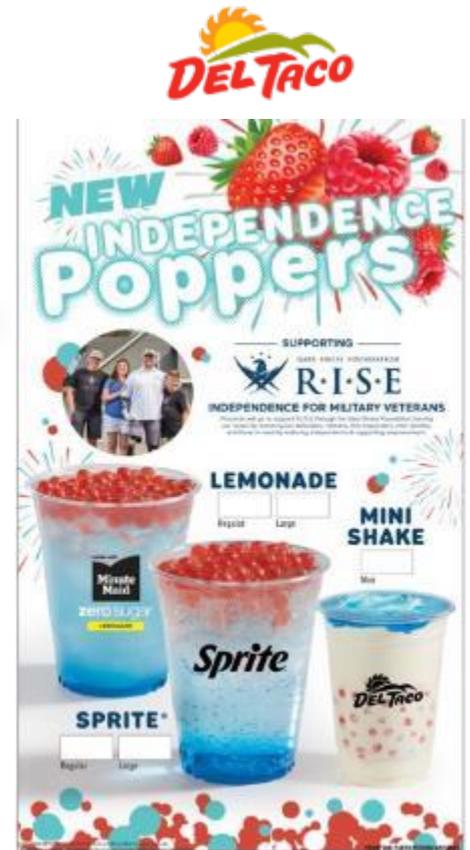
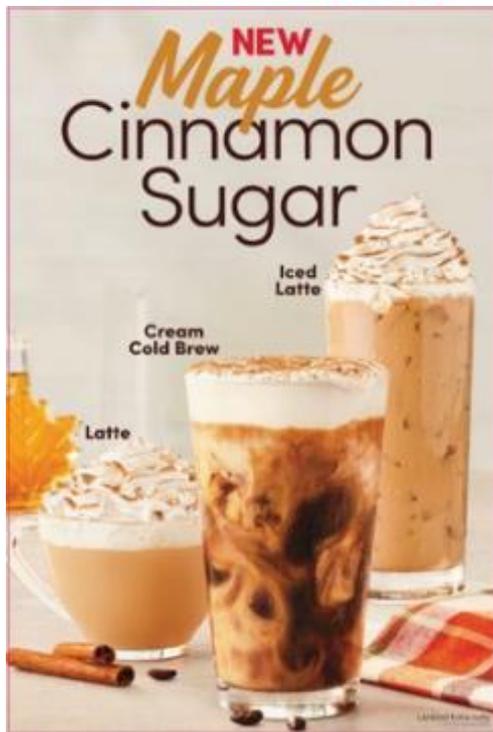
Leche de Soya

9% de los menús de restaurante de comida rápida

+12% en los últimos 4 años

Optimización del Inventario

Tim Hortons



Ideas de Promoción

1/2 PRICE After 8PM
SHAKES • FLOATS • ICE CREAM SLUSHES



SONIC

All shakes & drinks
1/2 PRICE HAPPY HOUR
WEEKDAYS 2-5 PM



OREO Coolit Mint
nutella

SHAKE SHACK
FAMOUS FOR **Steak n Shake**

Free Coffee Tuesdays 😊
A little something extra for Wawa Rewards Members

ANY Size Hot or Handcrafted Iced Coffee!



Wawa

World **GRATITUDE** Week

SENDING SOME **SUNSHINE**

GET A **FREE GIFT WRAP**
Use Promo Code: **THANKS**

GIFT A DOZEN GET A FREE DOZEN



THANK YOU NURSES FOR EVERYTHING YOU DO

HAPPY NURSES DAY ENJOY A FREE MEDIUM HOT OR ICED COFFEE ON MAY 6TH
Just show your ID!



DUNKIN'

Conclusiones



- Tanto el café caliente como el frío son claves para el éxito de un programa de café. El café caliente es un elemento básico del desayuno y los cafés fríos ofrecen la oportunidad de ampliar el horario diurno.
- El café caliente es ampliamente aceptado por todas las generaciones; los cafés fríos captan la atención de los consumidores más jóvenes.
- Las leches vegetales están creciendo; aunque puede que no sea necesario incluir todas las alternativas vegetales. Satisfaga a los consumidores con una opción distinta a la leche.
- Cubra el deseo del consumidor de sentirse cómodo y de disfrutar de lo nuevo y emocionante ofreciendo los principales sabores de café y un sabor de temporada que vaya rotando.
- Aplicar los sabores tanto en caliente como en frío.
- Las promociones, como los happy hours y las aplicaciones exclusivas, fomentan la interacción.



¡GRACIAS!



¡Por la oportunidad de compartir nuestras capacidades basadas en soluciones de sabor y permitirnos ser tu asesor de confianza. Estamos seguros que podemos aportar una perspectiva fresca e innovadora y esperamos continuar trabajando juntos en el futuro!

MONIN[®]

ArteVentas[®]

